

Caso Práctico: Nokia

Nokia Corporation (OMX: NOK1V, NYSE: NOK, FWB: NOA3) es el mayor fabricante mundial de teléfonos móviles, con una cuota de mercado mundial del 36 % aproximadamente en el cuarto trimestre de 2006. Nokia produce asimismo redes de telecomunicaciones para toda una serie de plataformas

Descripción del caso:

Contexto

Nokia debía hacer frente a un periodo de lanzamientos importante, creando hasta seis nuevos sitios Web semanales a escala mundial. Necesitaban ayuda en materia de marketing estratégico de buscadores para definir la mejor manera de crear el sitio Web de cada país, teniendo en cuenta los parámetros de posicionamiento. La misión consistía en optimizar cada sitio Web para que los buscadores pudiesen encontrarlos con facilidad, obteniendo un buen posicionamiento, y para dirigir a los usuarios al sitio Web correcto sin que los diferentes sitios rivalizaran entre sí. Nokia dispone de una plataforma tecnológica mundial para todos sus sitios Web y administradores de red locales.

Desafío

Nokia es una empresa internacional dotada de una organización descentralizada que gestiona sus clientes a nivel local. Esto supone un gran desafío en lo que respecta a la coordinación de los diferentes mercados para que los sitios locales rivalicen entre sí. Se puede dar el caso de que un usuario esté buscando un producto para su empresa y no un terminal. ¿Hay que dirigirlo por ello a las páginas para empresas? ¿En qué mercado? Se trata pues de una difícil tarea, ya que si se da luz verde a cada mercado para que actúe a su manera, se producirán problemas de imagen. Por el contrario, si se gestionan de forma centralizada todos los mercados, la empresa perderá la ventaja competitiva que supone la presencia local. Estos eran pues los problemas a los que Relevant Traffic tenía que aportar una solución

”

Relevant Traffic es una empresa con presencia y competencias a nivel internacional, ideal para una empresa como Nokia, dados su gran tamaño y estructura”.

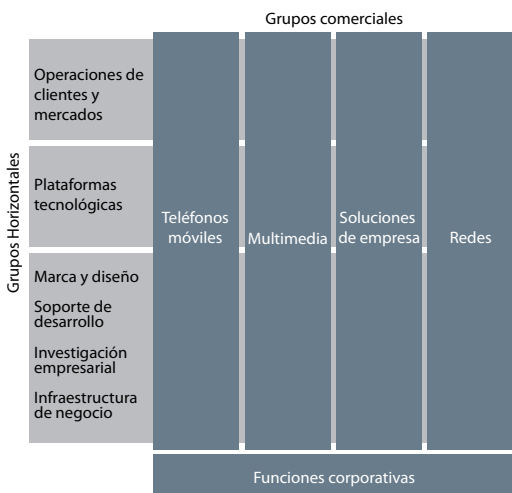
- Krister Karjalainen, Digital Marketing Manager,
Nokia, Strategic Marketing



Relevant Traffic es una empresa de marketing de buscadores, fundada en 1995, que ofrece un servicio completo a escala europea, con filiales en Dinamarca, Francia, Alemania, Noruega, España, Suecia (Sede central) y Reino Unido.

Relevant Traffic y su equipo de expertos multilingües ofrecen servicios de optimización y marketing de buscadores. Entre nuestros clientes, figuran desde empresas de comercio electrónico, bancos y operadores de turismo hasta empresas medianas de B to B.

La misión de Relevant Traffic consiste en maximizar el ROI del cliente en el mercado del marketing de Internet que incluye buscadores, entornos contextuales y comparadores de precios, gracias a una plataforma tecnológica propia y exclusiva y a una plantilla que domina más de once lenguas europeas. La tecnología de Relevant Traffic, el SEM Toolbox, está sometida a auditorías externas.



Krister Karjalainen, Digital Marketing Manager, Nokia, Strategic Marketing: "Tomamos la decisión estratégica de trabajar con expertos en marketing de buscadores y queríamos que los consultores de Relevant Traffic interviniesen en el proceso lo antes posible para que cuando se subiesen los sitios Web a la red estuviesen ya estratégicamente optimizados y listos para funcionar. El trabajo realizado por los consultores de Relevant Traffic antes de que los sitios estuviesen en línea ha sido realmente crucial para nuestra empresa".

Solución

Los consultores de Relevant Traffic realizaron un estudio en profundidad de la compleja red de trabajo de Nokia y planearon estratégicamente las funciones tecnológicas y el contenido de los sitios Web, teniendo presentes los parámetros de posicionamiento. El punto clave era proporcionar a los sitios Web de Nokia para cada país con una fuerte presencia en el ámbito del posicionamiento natural y de los enlaces patrocinados. Relevant Traffic ha creado un centro de competencia central constantemente actualizado por la herramienta CMS, que da soporte mediante la creación de normas y la introducción de cambios, con el fin de que todos los sitios Web tengan la misma imagen y funcionen del mismo modo.

Resultados/Consecución de objetivos

Actualmente Nokia ha implantado una estructura de marketing de buscadores local dentro de su estrategia global de marketing mundial y todos los sitios Web en línea de Nokia que están optimizados del mismo modo

Perspectivas

"El marketing de buscadores es realmente una actividad que hay que gestionar permanentemente, 24 horas al día, durante todos los días del año. Llevábamos centrándonos un tiempo en el marketing de buscadores y nos pareció que Relevant Traffic, con sus competencias y su presencia en diversos países europeos, era el socio ideal para trabajar no sólo en proyectos aislados sino ayudándonos a tener una estrategia de marketing de buscadores óptima", afirma Krister Karjalainen, Digital Marketing Manager, Nokia, Strategic Marketing.

Asesoramiento SEO de Relevant Traffic

La optimización en buscadores es un método rentable para atraer a visitantes al sitio del cliente. No obstante, conseguir un buen posicionamiento con palabras clave muy competitivas en grandes mercados resulta difícil. Por ello, para obtener los mejores resultados, se requieren consultores expertos. Nuestros consultores SEO analizan los sitios Web del cliente y proponen estrategias para mejorar la afluencia de visitantes cualificados. En Relevant Traffic movilizamos todos nuestros recursos para seguir de cerca los cambios constantes en los comportamientos de los buscadores y nos adaptamos en consecuencia. Enfocamos este servicio más como una colaboración estratégica que como un acuerdo comercial puntual. Con una presencia local y un profundo dominio lingüístico que abarca las lenguas de la mayor parte de los países europeos, Relevant Traffic es capaz de darle a todas las versiones del sitio Web del cliente, independientemente del idioma utilizado, la misma ventaja competitiva, tanto en los buscadores internacionales como locales.

Para obtener más información sobre Relevant Traffic y sus productos, le invitamos a que visite www.relevanttraffic.com o nos envíe un correo electrónico a info@relevanttraffic.com