



Caso Práctico: Manpower

Manpower Inc. (NYSE: MAN) es un líder mundial de la industria de los servicios de empleo, que crea y ofrece servicios que permiten a sus clientes estar a la cabeza de un panorama laboral en constante evolución. Con un capital de 16 mil millones de dólares, Manpower ofrece a los empleadores una gama de servicios que cubren todo el ciclo de empleo y de actividad, incluyendo la búsqueda de personal contratado, temporal y fijo; la selección y evaluación de los empleados; la formación; la recolocación; la subcontratación y el asesoramiento. Francia es el mayor mercado de Manpower, seguido por Estados Unidos y Reino Unido. En Francia, Manpower es una de las empresas líderes del sector del trabajo temporal y la contratación, con un volumen de negocio que ascendió a 4.500 millones de euros en 2005. Dotada de una red de trabajo constituida por 1.030 agencias, Manpower trabaja en Francia con más de 90.000 clientes (PYME, empresas líderes francesas y multinacionales), en el sector industrial, de la construcción, la logística o los servicios. Manpower posee la norma ISO 9001:2000 en Francia; sus filiales emplean a una plantilla fija de 4.700 trabajadores.

El sitio Web www.manpower.fr es el décimo portal de empleo más importante de Francia y el primero dentro del sector del empleo temporal. Cada mes lo visitan más de 1,5 millones de internautas

El panorama del marketing de buscadores

En los dos últimos años, el marketing de buscadores ha pasado de ser un reducido nicho de mercado a una actividad que está en boca de todos los operadores de mercado. El ámbito del marketing de buscadores puede dividirse en dos áreas: el posicionamiento natural u orgánico y el posicionamiento pagado o pago por clic. Para obtener un buen puesto en

“ Gracias a Relevant Traffic y a la implantación de InSite la tasa de conversión de nuestro tráfico de buscadores ha crecido un 40 %, aumentando lógicamente el ROI de nuestro presupuesto para este tipo de marketing. InSite de Relevant Traffic nos ha permitido publicar de forma constante contenidos tal y como nos fueron proporcionados por una de nuestras agencias locales Manpower. Mediante esta publicación optimizada, cuando los usuarios buscan puestos de trabajo que están vacantes en ese momento, Manpower está siempre visible en los buscadores. Además de los resultados que acabo de citar, Relevant Traffic ofrece siempre un alto nivel de servicio”.

- Catherine Guichon, Manager Internet chez Manpower France

Relevant Traffic desempeña su labor en el ámbito del marketing de buscadores desde 1995. Con filiales en Estocolmo, Oslo, Copenhagen, Londres, París y Madrid, Relevant Traffic opera en el mercado a escala mundial.

Disponemos de una plantilla multilingüe que trabaja en un entorno internacional. Entre nuestros clientes figuran empresas de comercio electrónico, bancos, operadores de turismo, así como empresas nicho que desean ofrecer sus servicios y productos a través de los buscadores.

La palestra del posicionamiento natural se puede recurrir a la Optimización en Buscadores (SEO). El proceso SEO consiste en optimizar un sitio Web con el fin de posicionarlo lo mejor posible en los listados naturales de una página de resultados de búsqueda. Se habla de posicionamiento pagado o pago por clic cuando el anunciante paga por figurar en los principales buscadores mediante palabras y términos específicos. El procedimiento de pago consiste en el Coste Por Clic (CPC); el cliente paga únicamente cuando un usuario identifica su listado y hace clic para dirigirse a su sitio Web.

La presencia en la red es crucial en el ámbito de la industria de servicios de empleo. Una gran parte de las búsquedas de puestos de trabajo y de las oportunidades de negocio se realizan a través de Internet, lo que convierte esta presencia en un elemento estratégico clave para Manpower. Relevant Traffic ha colaborado con Manpower Francia para optimizar su presencia en los buscadores, con un servicio integral (posicionamiento natural y pago por clic) desde 2004. No obstante, este caso se centra, ante todo, en el posicionamiento natural y en InSite, uno de los productos de Relevant Traffic.

InSite de Relevant Traffic

InSite es un producto propio y exclusivo de Relevant Traffic, desarrollado por el departamento de I+D de Relevant Traffic Francia. Se lanzó con éxito al mercado a finales de 2004. Numerosos sitios Web de comercio electrónico o corporativos utilizan herramientas de gestión de bases de datos, así como diversas aplicaciones dinámicas que proporcionan amplios conocimientos sobre los usuarios. No obstante, estos sitios Web experimentan a menudo grandes dificultades a la hora de ser encontrados e indexados correctamente por los buscadores. InSite, nuestro producto exclusivo, se encarga de ello de manera altamente eficaz.

- ¿Cómo ayuda InSite a Manpower?:
 - Importa entre 5.000 y 6.000 anuncios de trabajo desde Manpower cada mañana.
 - Organiza los anuncios de trabajo y los publica en páginas estáticas.
 - Vuelve a publicar dicho contenido en el sitio Web de Manpower.
 - Consigue buenos posicionamientos en los índices de los buscadores, lo cual se traduce en un tráfico cualificado hacia el sitio Web de Manpower.

Este proceso nos permite gestionar y optimizar los contenidos de Manpower en la red y controlar hasta el más mínimo detalle (ataques de spidering, clics y conversiones).

Ventajas competitivas clave:

- La base de datos dinámica, con todo su contenido, pasa a estar disponible en los índices de los buscadores
- No es necesario introducir grandes cambios en el sitio Web
- Se puede obtener un gran volumen de tráfico Web con un bajo coste por clic.
- El producto ha sido aprobado y es conforme a las normas SEO de los buscadores.

¿Interesante?

No dude en ponerse en contacto con nosotros llamando al +34 91 702 59 61 o enviándonos un correo electrónico a espana@relevanttraffic.com si desea más información.